



## OFFRE D'EMPLOI

Spécialiste de la conception, de la fabrication et de la commercialisation de produits et services adaptés et performants destinés à l'agriculture mondiale, nous sommes présents sur les cinq continents (CA groupe 966 millions d'euros en 2017 dont près de 80% à l'export, environ 5000 personnes). L'ensemble des actions menées par notre Groupe dans le cadre de notre projet d'entreprise vise à mieux satisfaire nos clients et à renforcer notre compétitivité. Pour cela, nous misons plus particulièrement sur les compétences et l'implication de notre personnel. Dans le cadre du développement de notre activité, nous recherchons :

### Un chef de projet communication produit h/f

Rattaché(e) au service marketing opérationnel basé à Saverne (67), votre mission sera d'élaborer le plan de communication des lancements de produits, de coordonner la réalisation des supports et de rédiger le contenu des supports commerciaux print et online à partir des cartes d'identité produits/services. Vous garantissez le meilleur impact auprès de nos cibles (client, client final, cibles internes) en veillant à l'exactitude technique, à la fluidité rédactionnelle ainsi qu'à la mise à disposition des supports.

A ce titre, vous aurez à mener les actions suivantes :

- Assurer la rédaction de la documentation commerciale print ou online nécessaire à la réalisation des plans marketing de l'entreprise et des briefs marketing produits / marketing communication dans les délais impartis, selon le process défini ;
- Mettre en avant les arguments clés du produit et ses bénéfices concurrentiels ;
- Veiller à améliorer sans cesse l'impact rédactionnel et sa visibilité sur le web ;
- Garantir le contenu agronomique pour les actions de marketing opérationnel ;
- Optimiser l'élaboration des supports print/web/vidéo ainsi que leur circuit de validation ;
- Créer des packages d'outils de communication pour accompagner le lancement des produits ;
- Réaliser le bilan-évaluation des actions menées et leur retour sur investissement, assurer l'optimisation des dossiers sur le plan économique ;
- Assurer et animer le benchmarking et la veille concurrentielle dans les domaines de la fonction ;
- Participation active aux projets marketing communication : apport méthodologique dans le domaine des médias de communication, idées créatives en séances de brainstorming ;
- Contribuer à proposer des plans d'action de marketing direct au sein de KUHN Group ;
- Prendre en charge la gestion de divers projets en tenant compte des contraintes imposées.

Diplômé(e) d'une formation de type Ingénieur agricole ou agronome avec une option en vente ou marketing, vous avez idéalement une première expérience dans une fonction similaire. Vous disposez d'une forte aisance relationnelle et êtes rigoureux(se). Vous avez une bonne capacité rédactionnelle et linguistique et maîtrisez l'orthographe et la grammaire, que ce soit en français, anglais et allemand. Votre connaissance du secteur agricole et votre rigueur vous permettront d'être rapidement opérationnel(le).

Si vous êtes intéressé(e) et si votre profil répond à ces exigences, merci d'envoyer votre CV et vos motivations **via la rubrique Carrières de notre site web** [www.kuhn.fr](http://www.kuhn.fr)



be strong, be **KUHN**